

NAPOVEDANA JE ŠE ENA REKORDNA GLOBA ZA KRŠITVE GDPR

Urad informacijskega pooblaščenca v Združenem kraljestvu (ICO) je napovedal, da bo mednarodni hotelski družbi Marriott International naložil globo v višini 99.200.396 £ (več kot 110 milijonov evrov) za kršitve Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR). To je druga večmilijonska denarna kazen, ki jo je ICO napovedal ta teden – prva je povezana z British Airways (<https://www.dataofficer.si/wp-content/uploads/2019/07/British-Airways.pdf>). ICO bo skrbno preučil stališča, ki jih je predložila družba in drugi zadevni organi za varstvo podatkov, preden bo sprejel končno odločitev, toda obseg predlagane globe kaže na zelo resno kršitev GDPR.

Predlagana globa se nanaša na kibernetični incident, ki ga je Marriott International samoprijavil na ICO novembra 2018. Zaradi incidenta je bilo izpostavljenih več osebnih podatkov približno 339 milijonov gostov, od katerih jih je bilo približno 30 milijonov povezanih s prebivalci 31 držav Evropskega gospodarskega prostora (EGP), sedem milijonov pa z britanskimi prebivalci. Domnevno se je ranljivost osebnih podatkov začela, ko so bili sistemi hotelov Starwood leta 2014 ogroženi. Marriott International je pozneje kupil Starwood v letu 2016, vendar izpostavljenost informacij o gostih ni bila odkrita do leta 2018. Po podrobni preiskavi je ICO ugotovila, da Marriott International ni uspel sprejeti dovolj skrbno ravnati z osebnimi podatki, ko je prevzel Starwood in bi moral storiti več tudi za zaščito svojih sistemov.

Resne kršitve GDPR, ki zadevajo veliko število posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki, bodo deležne zelo velikih glob. Vendar se odgovornost ne konča z denarnimi kaznimi. Poleg glob vsekakor nastane škoda na ugledu podjetja, nastanejo ostali pravni stroški in najhuje verjetno je grožnja, da pride do skupinskih tožb posameznikov, katerih osebni podatki so bili ogroženi.

Drug zanimiv vidik zadeve Marriott International je, da Marriott ni bil prvotni vir problema - podedovali so ga, ko so kupili Starwood. Po pridobitvi podjetja Starwood so postali novi upravljavec podatkov in tako odgovorni v skladu z uredbo GDPR. Zato je na mestu, da opozorimo, da je potrebno bolj poudariti tudi potrebo po ustreznem skrbnem pregledu podatkov ter tveganju in varnosti informacij pri prevzemih podjetij.

VIR: https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=b9d84f70-f6d6-4138-9a20-59a127a3b15b&utm_source=lexology+daily+newsfeed&utm_medium=html+email+-+body+-+general+section&utm_campaign=lexology+subscriber+daily+feed&utm_content=lexology+daily+newsfeed+2019-07-15&utm_term=